



EN LA OMEXPO DE MADRID TODO EL MUNDO HABLA DEL “BIG DATA”

Junio 2015

Este nuevo paradigma de inteligencia compartida se ha hecho muy popular por las aplicaciones que empiezan a conocerse. Surgen múltiples definiciones, casi todas tecnológicas.

DEFINICIONES DE LOS EXPERTOS

MCKINSEY (fundador de McKinsey & Company), dice que Big Data se refiere a conjuntos de datos cuyo tamaño hace que estén fuera del dominio de las bdd relacionadas para capturar, almacenar, gestionar y analizar.

O'REILLY (fundador y presidente de O'Reilly Media), se refiere al Big Data como datos que exceden la capacidad de proceso estándar de los sistemas de bdd convencionales. Los datos son tan grandes, se mueven tan rápido, o no se ajustan a la estructura de las arquitecturas de bdd existentes.

WILFRAM ROZAS (Ejecutivo en IBM EOI Big Data), explica que se trata de datos que produce nuestra sociedad de forma masiva y en todo momento y que su enormidad es tal que hemos tenido que definir nuevos múltiplos a nuestra medida de cantidad de información (Zettabytes, el mayor de todos).

Hablamos de muchos datos pero todos diferentes:

1. Datos estructurados: que son almacenables en filas y columnas; este es el tipo de datos mas empleado por los sistemas de registro que guardan las transacciones.
2. Datos semiestructurados: datos estructurados que no se ajustan a un sistema fijo y explicito. Los web blogs usan este tipo de datos, por ejemplo.
3. Datos no estructurados o multiestructurados: en un formato que no puede ser fácilmente indexado en tablas relacionadas para el análisis. Son los datos de imágenes, audio y video, por ejemplo.



La naturaleza de los datos también es muy variada, almacenamos datos demográficos, socioeconómicos, geoespaciales, de terceros, de redes sociales, generados por máquinas, de condiciones físicas como los meteorológicos, datos de video, audio y un largo etcétera que crecerá con los avances tecnológicos.

Pero todos estos datos si no se pueden procesar no sirven de mucho. Debemos transformar los datos en información. El Análisis de Negocio prometía un proceso de transformación de los datos en información, la información en conocimiento y el conocimiento en acción inteligente.

Así poder preguntar “¿a que personas debo dirigir mi campaña para obtener óptimos resultados?”

La fusión del Big Data con el Análisis de Negocio ha permitido ampliar la información hasta el límite de los sistemas de procesamiento. Se habla del Lago de Datos, es el almacén de todos los datos, de todas las personas y de todas las máquinas en todo momento y así conocer literalmente la oferta y la demanda.

Rosa Cabanes

RCR list broker